

Printemps de la Vente Directe 2021



Mercredi 31 mars 2021, à l'initiative de Mme GADROY, professeure d'économie et gestion en BTS NDRC et avec l'appui de Mme ORVAIN, DDFPT, huit entreprises du secteur de la vente directe sont venues à la rencontre des étudiants de 1^{ère} année de BTS NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client) et des élèves de 1^{ère} BAC PRO Métiers du Commerce et de la Vente pour leur faire découvrir le secteur de la vente directe.

Après un accueil par Mme RIES, Provisoire adjointe, Mme DUCHENE, présidente régionale de la Fédération de Vente Directe (FDV) Centre Val de Loire et Pays de la Loire a présenté :

- le secteur de la Vente Directe et son évolution,
- ses démarches en faveur de la formation conjointement avec l'Éducation Nationale
- ses opportunités professionnelles

A retenir : la Vente Directe

- est plébiscitée par les consommateurs : 30 millions d'actes d'achat par an et 4,6 milliards d'€ de Chiffre d'Affaires en 2019
- connaît une croissance forte depuis 10 ans, contrairement au commerce traditionnel ou aux grandes surfaces
- est créatrice de lien social, en ville comme dans les campagnes
- recrute des milliers de commerciaux à temps partiel ou à temps plein (699.775 personnes travaillent dans le secteur auxquels s'ajoutent 63 000 emplois indirects dans les fonctions supports, la recherche et le développement, la production et la sous-traitance).

Dans une seconde partie, des ateliers professionnels ont permis des échanges riches entre les étudiants, les élèves et les représentants des entreprises invitées. Ainsi, dans la matinée, chaque étudiant de BTS NDRC et élève de 1^{ère} BAC PRO Métiers du Commerce et de la Vente présent a pu s'informer sur 3 entreprises différentes.

Les objectifs :

- sensibiliser les jeunes au modèle économique de la vente directe ;
- leur faire découvrir la diversité des métiers et des formations de la vente directe ;
- les aider à élaborer leur projet d'orientation scolaire et professionnel.

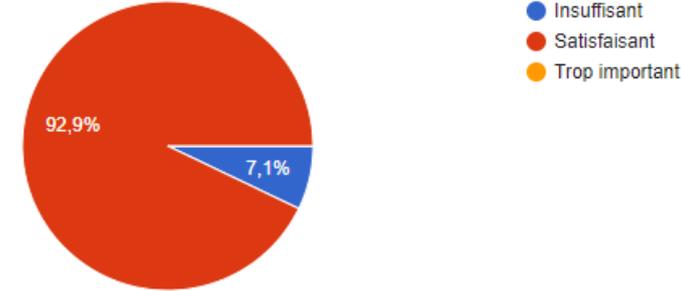
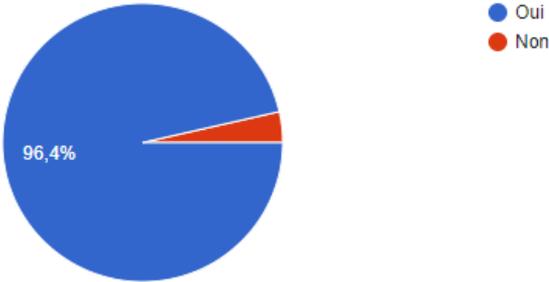
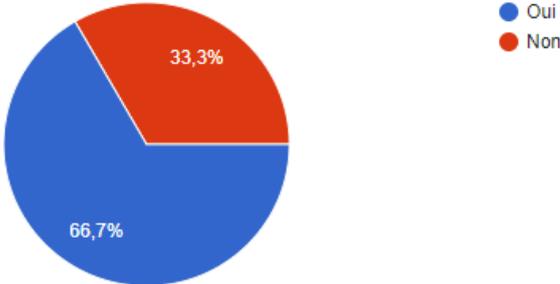
Les thèmes abordés :

- organisation d'une journée type d'un VDI
- statuts et rémunérations, évolution professionnelle
- digitalisation
- motivation et animation des vendeurs

Les entreprises présentes :

Entreprises	Intervenants
<p>Eléonore Déco</p> 	<p>Mme BAULAND Claire Mme DELAUNAY Marie</p>
<p>Victoria France</p> 	<p>Mme COLLET Valérie</p>
<p>Asthéya</p> 	<p>Mme RIBEMONT Pascale Mme CRÉPEAU Léa</p>
<p>Body Nature</p> 	<p>Mme CORBIN Bérénice</p>
<p>Captain tortue Mazélie et Co</p>  	<p>Mme CHARPENTIER Sylvie</p>
<p>Emma&Joséphine</p> 	<p>Mme KLAEYLE Bernadette</p>
<p>Vorwerk</p> 	<p>Mme RADIGOIS Valérie Mme GAUDIN Catherine Mme LECOEUR Cindy</p>
<p>Thévenin SA</p> 	<p>Mr LIBERGE Julien</p>

Cette manifestation a été très appréciée des élèves et des étudiants au vu des résultats du sondage qui a suivi :

<p>Le nombre d'ateliers proposé dans la matinée (3) était-il :</p>	 <p>● Insuffisant ● Satisfaisant ● Trop important</p>
<p>Avez-vous trouvé cette manifestation utile à votre connaissance de la Vente Directe :</p>	 <p>● Oui ● Non</p>
<p>Cette manifestation vous a-t-elle donné envie de travailler ou d'effectuer un stage dans ce secteur :</p>	 <p>● Oui ● Non</p>
<p>Pourquoi oui : (réponses des étudiants)</p> <p>La proximité et la liberté C'est un milieu très formateur Afin d'augmenter la partie « relation client » que l'on voit en cours. Car nous sommes indépendants La vente directe m'attirait déjà depuis un moment car ma maman et ma mamie à déjà fait des réunions où j'ai eu l'occasion d'assister...J'avais peur de me lancer et maintenant je me lancerais sans aucun doute ! C'est un bon moyen de gagner de l'argent tout en étudiant. La grande liberté que l'on peut avoir. une bonne rémunération et de nombreux cadeaux Les professionnels ont su partager leur passion et ce domaine a l'air enrichissant Pour pouvoir se faire de l'argent L'autonomie</p>	

Nous remercions les différents participants pour leur intervention auprès des étudiants et des élèves et tout particulièrement Mme DUCHENE pour son enthousiasme communicatif pour les métiers et les entreprises de la Vente Directe.